

Hvað borða Íslendingar?

Könnun á mataræði Íslendinga 2010-2011

Embætti landlæknis, Matvælastofnun og
Rannsóknastofa í næringarfræði
við Háskóla Íslands og Landspítala-háskólasjúkrahús

Niðurstöður úr lið 5 í viðtali 2 – sbr. viðtalsform í birtri skýrslu um helstu niðurstöður á
landlaeknir.is, mast.is og rin.hi.is

Tafla 1. Fýll, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		624 (98,7%)	4 (0,6%)	4 (0,6%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Konur		672 (98,8%)	5 (0,7%)	2 (0,3%)	0 (0,0%)	1 (0,1%)
Allir		1296 (98,8%)	9 (0,7%)	6 (0,5%)	0 (0,0%)	1 (0,1%)
	18-30 ára	130 (99,2%)	1 (0,8%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Karlar	31-60 ára	345 (98,6%)	2 (0,6%)	3 (0,9%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
	61-80 ára	149 (98,7%)	1 (0,7%)	1 (0,7%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
	18-30 ára	119 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Konur	31-60 ára	387 (98,2%)	4 (1,0%)	2 (0,5%)	0 (0,0%)	1 (0,3%)
	61-80 ára	166 (99,4%)	1 (0,6%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)

Tafla 2. Fýlseggi, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		613 (97,0%)	8 (1,3%)	5 (0,8%)	2 (0,3%)	4 (0,6%)
Konur		660 (97,1%)	17 (2,5%)	2 (0,3%)	1 (0,1%)	0 (0,0%)
Allir		1273 (97,0%)	25 (1,9%)	7 (0,5%)	3 (0,2%)	4 (0,3%)
	18-30 ára	129 (98,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	2 (1,5%)	0 (0,0%)
Karlar	31-60 ára	338 (96,6%)	6 (1,7%)	3 (0,9%)	0 (0,0%)	3 (0,9%)
	61-80 ára	146 (96,7%)	2 (1,3%)	2 (1,3%)	0 (0,0%)	1 (0,7%)
	18-30 ára	118 (99,2%)	1 (0,8%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Konur	31-60 ára	378 (95,9%)	14 (3,6%)	1 (0,3%)	1 (0,3%)	0 (0,0%)
	61-80 ára	164 (98,2%)	2 (1,2%)	1 (0,6%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)

Tafla 3. Svartfuglsegg, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		552 (87,3%)	38 (6,0%)	33 (5,2%)	5 (0,8%)	4 (0,6%)
Konur		599 (88,1%)	51 (7,5%)	25 (3,7%)	4 (0,6%)	1 (0,1%)
Allir		1151 (87,7%)	89 (6,8%)	58 (4,4%)	9 (0,7%)	5 (0,4%)
Karlar	18-30 ára	120 (91,6%)	7 (5,3%)	1 (0,8%)	2 (1,5%)	1 (0,8%)
Karlar	31-60 ára	312 (89,1%)	22 (6,3%)	13 (3,7%)	1 (0,3%)	2 (0,6%)
Karlar	61-80 ára	120 (79,5%)	9 (6,0%)	19 (12,6%)	2 (1,3%)	1 (0,7%)
Konur	18-30 ára	111 (93,3%)	5 (4,2%)	3 (2,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Konur	31-60 ára	346 (87,8%)	32 (8,1%)	11 (2,8%)	4 (1,0%)	1 (0,3%)
Konur	61-80 ára	142 (85,0%)	14 (8,4%)	11 (6,6%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)

Tafla 4. Hákarl, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		280 (44,3%)	138 (21,8%)	165 (26,1%)	16 (2,5%)	33 (5,2%)
Konur		395 (58,1%)	140 (20,6%)	121 (17,8%)	10 (1,5%)	14 (2,1%)
Allir		675 (51,4%)	278 (21,2%)	286 (21,8%)	26 (2,0%)	47 (3,6%)
Karlar	18-30 ára	75 (57,3%)	39 (29,8%)	14 (10,7%)	2 (1,5%)	1 (0,8%)
Karlar	31-60 ára	158 (45,1%)	63 (18,0%)	103 (29,4%)	8 (2,3%)	18 (5,1%)
Karlar	61-80 ára	47 (31,1%)	36 (23,8%)	48 (31,8%)	6 (4,0%)	14 (9,3%)
Konur	18-30 ára	92 (77,3%)	15 (12,6%)	10 (8,4%)	1 (0,8%)	1 (0,8%)
Konur	31-60 ára	229 (58,1%)	78 (19,8%)	72 (18,3%)	5 (1,3%)	10 (2,5%)
Konur	61-80 ára	74 (44,3%)	47 (28,1%)	39 (23,4%)	4 (2,4%)	3 (1,8%)

Tafla 5. Hrossakjöt, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		217 (34,3%)	82 (13,0%)	191 (30,2%)	24 (3,8%)	118 (18,7%)
Konur		363 (53,4%)	75 (11,0%)	145 (21,3%)	11 (1,6%)	86 (12,6%)
Allir		580 (44,2%)	157 (12,0%)	336 (25,6%)	35 (2,7%)	204 (15,5%)
Karlar	18-30 ára	37 (28,2%)	21 (16,0%)	42 (32,1%)	5 (3,8%)	26 (19,8%)
Karlar	31-60 ára	125 (35,7%)	53 (15,1%)	101 (28,9%)	14 (4,0%)	57 (16,3%)
Karlar	61-80 ára	55 (36,4%)	8 (5,3%)	48 (31,8%)	5 (3,3%)	35 (23,2%)
Konur	18-30 ára	62 (52,1%)	13 (10,9%)	28 (23,5%)	0 (0,0%)	16 (13,4%)
Konur	31-60 ára	211 (53,6%)	53 (13,5%)	77 (19,5%)	8 (2,0%)	45 (11,4%)
Konur	61-80 ára	90 (53,9%)	9 (5,4%)	40 (24,0%)	3 (1,8%)	25 (15,0%)

Tafla 6. Hrefnukjöt, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		288 (45,6%)	134 (21,2%)	174 (27,5%)	13 (2,1%)	23 (3,6%)
Konur		448 (65,9%)	105 (15,4%)	108 (15,9%)	7 (1,0%)	12 (1,8%)
Allir		736 (56,1%)	239 (18,2%)	282 (21,5%)	20 (1,5%)	35 (2,7%)
	18-30 ára	55 (42,0%)	32 (24,4%)	37 (28,2%)	2 (1,5%)	5 (3,8%)
Karlar	31-60 ára	147 (42,0%)	77 (22,0%)	104 (29,7%)	8 (2,3%)	14 (4,0%)
	61-80 ára	86 (57,0%)	25 (16,6%)	33 (21,9%)	3 (2,0%)	4 (2,6%)
	18-30 ára	79 (66,4%)	24 (20,2%)	14 (11,8%)	1 (0,8%)	1 (0,8%)
Konur	31-60 ára	241 (61,2%)	65 (16,5%)	72 (18,3%)	6 (1,5%)	10 (2,5%)
	61-80 ára	128 (76,6%)	16 (9,6%)	22 (13,2%)	0 (0,0%)	1 (0,6%)

Tafla 7. Lundi, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		504 (79,7%)	74 (11,7%)	44 (7,0%)	2 (0,3%)	8 (1,3%)
Konur		575 (84,6%)	70 (10,3%)	30 (4,4%)	2 (0,3%)	3 (0,4%)
Allir		1079 (82,2%)	144 (11,0%)	74 (5,6%)	4 (0,3%)	11 (0,8%)
	18-30 ára	102 (77,9%)	17 (13,0%)	10 (7,6%)	0 (0,0%)	2 (1,5%)
Karlar	31-60 ára	274 (78,3%)	45 (12,9%)	24 (6,9%)	2 (0,6%)	5 (1,4%)
	61-80 ára	128 (84,8%)	12 (7,9%)	10 (6,6%)	0 (0,0%)	1 (0,7%)
	18-30 ára	100 (84,0%)	15 (12,6%)	4 (3,4%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Konur	31-60 ára	327 (83,0%)	43 (10,9%)	19 (4,8%)	2 (0,5%)	3 (0,8%)
	61-80 ára	148 (88,6%)	12 (7,2%)	7 (4,2%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)

Tafla 8. Smálúða, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		263 (41,6%)	58 (9,2%)	203 (32,1%)	19 (3,0%)	89 (14,1%)
Konur		304 (44,7%)	80 (11,8%)	204 (30,0%)	19 (2,8%)	73 (10,7%)
Allir		567 (43,2%)	138 (10,5%)	407 (31,0%)	38 (2,9%)	162 (12,3%)
	18-30 ára	77 (58,8%)	20 (15,3%)	25 (19,1%)	0 (0,0%)	9 (6,9%)
Karlar	31-60 ára	141 (40,3%)	29 (8,3%)	121 (34,6%)	12 (3,4%)	47 (13,4%)
	61-80 ára	45 (29,8%)	9 (6,0%)	57 (37,7%)	7 (4,6%)	33 (21,9%)
	18-30 ára	71 (59,7%)	14 (11,8%)	26 (21,8%)	4 (3,4%)	4 (3,4%)
Konur	31-60 ára	185 (47,0%)	49 (12,4%)	114 (28,9%)	9 (2,3%)	37 (9,4%)
	61-80 ára	48 (28,7%)	17 (10,2%)	64 (38,3%)	6 (3,6%)	32 (19,2%)

Tafla 9. Stórlúða, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		371 (58,7%)	74 (11,7%)	138 (21,8%)	8 (1,3%)	41 (6,5%)
Konur		396 (58,2%)	70 (10,3%)	147 (21,6%)	17 (2,5%)	50 (7,4%)
Allir		767 (58,5%)	144 (11%)	285 (21,7%)	25 (1,9%)	91 (6,9%)
	18-30 ára	96 (73,3%)	17 (13,0%)	12 (9,2%)	1 (0,8%)	5 (3,8%)
Karlar	31-60 ára	197 (56,3%)	42 (12,0%)	87 (24,9%)	5 (1,4%)	19 (5,4%)
	61-80 ára	78 (51,7%)	15 (9,9%)	39 (25,8%)	2 (1,3%)	17 (11,3%)
	18-30 ára	92 (77,3%)	9 (7,6%)	12 (10,1%)	3 (2,5%)	3 (2,5%)
Konur	31-60 ára	219 (55,6%)	40 (10,2%)	96 (24,4%)	11 (2,8%)	28 (7,1%)
	61-80 ára	85 (50,9%)	21 (12,6%)	39 (23,4%)	3 (1,8%)	19 (11,4%)

Tafla 10. Skelfiskur, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		285 (45,1%)	66 (10,4%)	171 (27,1%)	18 (2,8%)	92 (14,6%)
Konur		299 (44,0%)	59 (8,7%)	215 (31,6%)	19 (2,8%)	88 (12,9%)
Allir		584 (44,5%)	125 (9,5%)	386 (29,4%)	37 (2,8%)	180 (13,7%)
	18-30 ára	67 (51,1%)	17 (13,0%)	26 (19,8%)	6 (4,6%)	15 (11,5%)
Karlar	31-60 ára	132 (37,7%)	43 (12,3%)	104 (29,7%)	10 (2,9%)	61 (17,4%)
	61-80 ára	86 (57,0%)	6 (4,0%)	41 (27,2%)	2 (1,3%)	16 (10,6%)
	18-30 ára	62 (52,1%)	11 (9,2%)	35 (29,4%)	1 (0,8%)	10 (8,4%)
Konur	31-60 ára	149 (37,8%)	39 (9,9%)	140 (35,5%)	14 (3,6%)	52 (13,2%)
	61-80 ára	88 (52,7%)	9 (5,4%)	40 (24,0%)	4 (2,4%)	26 (15,6%)

Tafla 11. Svartfugl, tíðni neyslu

		Aldrei	1x á ári	2-6x á ári	7-11x á ári	1x í mánuði eða oftar
Karlar		505 (79,9%)	48 (7,6%)	70 (11,1%)	2 (0,3%)	7 (1,1%)
Konur		584 (85,9%)	55 (8,1%)	39 (5,7%)	0 (0,0%)	2 (0,3%)
Allir		1089 (83,0%)	103 (7,9%)	109 (8,3%)	2 (0,2%)	9 (0,7%)
	18-30 ára	113 (86,3%)	6 (4,6%)	11 (8,4%)	1 (0,8%)	0 (0,0%)
Karlar	31-60 ára	276 (78,9%)	30 (8,6%)	40 (11,4%)	1 (0,3%)	3 (0,9%)
	61-80 ára	116 (76,8%)	12 (7,9%)	19 (12,6%)	0 (0,0%)	4 (2,6%)
	18-30 ára	107 (89,9%)	9 (7,6%)	3 (2,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Konur	31-60 ára	324 (82,2%)	39 (9,9%)	29 (7,4%)	0 (0,0%)	2 (0,5%)
	61-80 ára	153 (91,6%)	7 (4,2%)	7 (4,2%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)